



Términos de referencia convocatoria EUREKA – Innovación y Juventud

Descripción de la convocatoria

La convocatoria realiza un llamado de acción al espíritu creativo de la población, con énfasis en soluciones innovadoras que hagan uso de la tecnología y que se encuentren al menos en etapa de “prototipo”.

Promovemos el trabajo colaborativo entre emprendedores, organizaciones de la sociedad civil, colectivos juveniles, instituciones educativas y la comunidad en general, para resolver los siguientes retos identificados por los jóvenes de Barranquilla:

Bienestar

- ¿Cómo podríamos desarrollar habilidades para la vida y promover prácticas de autocuidado que se traduzcan en una mejora en la salud mental y física de los jóvenes de Barranquilla?

Ciudad e involucramiento ciudadano

- ¿Cómo podríamos fomentar la participación de los jóvenes en actividades artísticas, culturales y recreativas que favorezcan el aprovechamiento de los espacios disponibles y mejoren la convivencia dentro de sus barrios?

Educación e inclusión productiva

- ¿Cómo podemos generar estrategias de orientación vocacional para que los jóvenes puedan construir un proyecto de vida que nazca de sus talentos y pasiones y tenga en cuenta las oportunidades del territorio?

Tecnología

- ¿Cómo disminuir la brecha de habilidades digitales de los jóvenes a través de mecanismos de capacitación y formación disruptivos e incluyentes?

Las propuestas presentadas deben solucionar de manera innovadora, eficiente y efectiva el reto que abordan. Deben ser sostenibles, replicables, escalables y más justas respecto a otras soluciones implementadas con anterioridad en la ciudad de Barranquilla.



Objetivos de la convocatoria

1. Objetivo general

Potenciar el impacto y la sostenibilidad de propuestas innovadoras que haciendo uso de la tecnología desarrollen o mejoren procesos, productos o servicios que den solución a los grandes retos que enfrentan hoy nuestros jóvenes, aportando a la construcción de una ciudad que brinde más y mejores oportunidades para los jóvenes de Barranquilla.

2. Objetivos específicos

- Generar conciencia en la ciudad sobre los retos que enfrentan los jóvenes en Barranquilla.
- Implementar proyectos con enfoque de innovación social, escalables, replicables, sostenibles, colaborativos, que promuevan la transformación real y concreta de los retos que enfrentan los jóvenes de la ciudad.
- Generar espacios que favorezcan el desarrollo de relaciones entre los jóvenes de la ciudad y el sector público, privado, productivo y social.
- Promover el uso de la tecnología para resolver desafíos sociales, poniendo en el centro a los jóvenes.

Principios de la convocatoria

1. **Colaboración:** entre actores, como principio base de la construcción de un ecosistema que trabaja por el bien común.
2. **Co-diseño:** de la solución con los jóvenes, promoviendo su empoderamiento y la apropiación de las propuestas.
3. **Impacto:** que asegure la transformación de realidades, contando con medición con evidencia, información segura y precisa.
4. **Sostenibilidad:** orientar el diseño de modelos de negocios sostenibles como habilitadores del impacto

¿Quién puede postular?

Buscamos promover el trabajo colaborativo entre diferentes sectores y fortalecer al mismo tiempo a actores locales que ofrezcan acompañamiento a propuestas capaces de generar impacto positivo, ofreciendo beneficios sociales sustanciales y escalables para los jóvenes de la ciudad.



nuestrabaq



nuestrabarranquilla.com

Fundación corona

foundation
BOTNAR

(DISEÑO PÚBLICO)



Por esta razón, las propuestas deben ser presentadas por equipos de trabajo conformados por un “Proponente” y un “Asociado” con capacidades complementarias, acompañados por una “Entidad Colaboradora”.

Cada persona jurídica o natural que participe como “Proponente” o “Asociado” en esta convocatoria, sólo podrá presentar una propuesta.

En caso de no contar con un “Asociado” para postular tu propuesta, #NuestraBarranquilla te conectará con los colectivos juveniles que tenemos identificados para que elijas el que más afinidad tenga con tu propuesta.

En caso de no contar con una “Entidad Colaboradora” para postular tu propuesta, #NuestraBarranquilla te asignará una institución aliada para realizar el proceso.

Participantes del proyecto

ROL	DESCRIPCIÓN
Proponente	Emprendedor / Innovador Social que tenga una solución tecnológica que se encuentre al menos en etapa de Prototipo. Persona natural o jurídica constituida en Colombia con o sin fines de lucro. • Debe demostrar experiencia previa en el desarrollo o en el uso de la tecnología que propone utilizar. • Debe demostrar experiencia poniendo su solución en manos de usuarios potenciales haciendo uso de un prototipo o producto terminado.
Asociado	Colectivo ciudadano / agrupación juvenil / grupo estudiantil / empresa social relacionada con el desafío a resolver, que pueda beneficiarse de los resultados de la implementación de la solución propuesta. • Debe demostrar experiencia y relación con la problemática a resolver.
Entidad Colaboradora	Centro de emprendimiento aliado a la convocatoria, que respalda la propuesta y acompaña al equipo en el proceso de fortalecimiento. El Proponente podrá elegir entre estas entidades: • Universidad del Norte • Corporación Universitaria Americana • Universidad de la Costa



	• Universidad Simón Bolívar • Universidad del Atlántico • Institución Universitaria de Barranquilla • Cientech La Entidad Colaboradora participa en la postulación de la solución. En caso de que la propuesta resulte ganadora, la entidad colaboradora se encargará de la administración de los recursos asignados al Proponente, el seguimiento y el acompañamiento en el proceso de implementación y validación.
--	---

Inhabilidades para participar

Quedan inhabilitadas para postularse como “Proponentes” fundaciones pertenecientes o relacionadas con empresas privadas o públicas.

#NuestraBarranquilla se reserva el derecho de corroborar la autenticidad de los datos suministrados en la postulación y podrá solicitar en cualquier momento información, documentación adicional y/o aclaraciones sobre ésta.

La convocatoria podrá rechazar la postulación de un participante en cualquiera de los siguientes casos:

1. Cuando el equipo postulante no acredite los requisitos mínimos establecidos en este documento.
2. Cuando el equipo postulante no haga entrega de los documentos solicitados, presente información incompleta o falsifique los datos entregados.
3. Cuando los equipos postulantes tengan dentro de sus integrantes personas naturales o jurídicas que tengan algún vínculo laboral con los organizadores de la convocatoria.
4. Cuando el “Proponente” de un equipo postulante tenga dentro de sus integrantes personas naturales o jurídicas que hayan ganado una convocatoria previa de #NuestraBarranquilla.

Fases de la convocatoria:

1. Fase de postulación:

Durante esta fase los interesados deberán ingresar a www.nuestra-barranquilla.com, revisar la información relacionada con la convocatoria y el contexto de los retos definidos.



Posteriormente deberán registrarse en la plataforma, seleccionar el reto al cual quieren postular y completar el formulario de postulación a través de la plataforma online adjuntando la información solicitada. El periodo de recepción de propuestas comenzará el día 7 de marzo de 2023 a las 6:00 am y finalizará el día 11 de abril de 2023 a las 23:59.

Durante este plazo se contempla la socialización de la convocatoria en articulación con los centros de emprendimiento aliados, ejecutando charlas, talleres, foros académicos presenciales y virtuales sobre el proceso de postulación, socializando los retos definidos en la convocatoria y sensibilizando sobre el uso de la tecnología para generar impacto social.

2. Fase de evaluación y preselección de finalistas:

Todas las propuestas recibidas a través de la plataforma online serán evaluadas por un comité definido por las entidades aliadas, entre el 12 y el 17 de abril 2023 según los siguientes criterios:

CRITERIO	DETALLE	PONDERACIÓN
Pertinencia	Se evaluará que la solución esté claramente descrita y que permita abordar de manera efectiva el reto seleccionado, detallando las principales características y funcionalidades del prototipo actual y del resultado que se espera obtener al finalizar la implementación. Asimismo, se evaluará que se presente una adecuada identificación, caracterización y dimensionamiento de los beneficiarios potenciales.	15 %
Plan de Trabajo	Se evaluará que el plan de trabajo propuesto esté correctamente estructurado y dimensionado, en términos de actividades, plazos e hitos, permitiendo cumplir con los objetivos y resultados propuestos. Se evaluará que los resultados y sus respectivos indicadores de medición sean claros, cuantificables y coherentes con los objetivos del proyecto. Asimismo, se evaluará que el presupuesto sea coherente con el plan de trabajo y los plazos de ejecución.	20 %
Innovación	Se evaluará que la propuesta de solución posea un grado de novedad significativo a nivel local y tenga potencial de cambiar radicalmente el panorama frente al reto seleccionado. Se evaluará el grado en que la solución agrega valor	15 %

	por sobre soluciones ya disponibles, considerando atributos diferenciadores, tales como funcionalidades, especificaciones técnicas, usabilidad, entre otros.	
Potencial de Impacto	Se evaluará que la solución propuesta presente una transformación clara del problema social, describiendo claramente el número de beneficiarios potenciales y la forma en que cambian sus condiciones gracias a la implementación de la solución, entregando información sobre la estimación del impacto de los ingresos, ahorro de costos o el retorno social de la inversión que se generará en el beneficiario con la implementación de la solución.	15 %
Sostenibilidad	Se evaluará la existencia de un modelo de financiación y de estrategias diseñadas para garantizar la continuidad al proyecto una vez que concluya la etapa de acompañamiento.	15 %
Equipo de trabajo	Se evaluará que tanto el Proponente como el Asociado posean la experiencia, capacidades técnicas e infraestructura necesarias para lograr la adecuada ejecución del proyecto. Se evaluará que el equipo que participará en la implementación de la solución sea interdisciplinario, tenga asignadas labores específicas para cada uno de sus miembros y cuente con los conocimientos y experiencia para llevar a cabo exitosamente la implementación de la solución	20 %

Las decisiones del comité de evaluación y del jurado serán finales e inapelables. El jurado se reserva el derecho de resolver cualquier punto no mencionado en los términos y las condiciones de la convocatoria. El número de semifinalistas y finalistas puede disminuir si el jurado considera que los proyectos presentados no alcanzan un nivel adecuado de calidad.

3. Boot Camp:

En una jornada intensiva de 7 horas el 22 de abril, los 20 finalistas tendrán la oportunidad de participar en un bootcamp para fortalecer la estructuración de su solución, el plan de inversión y recibir indicaciones para preparar su pitch.



4. Selección y Premiación:

Los finalistas serán invitados a una jornada de presentación de pitch, seguido de una sesión de preguntas y respuestas con un panel de jurados que evaluará el potencial de impacto de la propuesta y su sostenibilidad, así como el compromiso y la capacidad de implementación del equipo proponente.

Se seleccionarán las 10 mejores soluciones que se beneficiarán de un proceso de aceleración de impacto y recursos para la implementación y validación de la solución propuesta.

5. Implementación:

Durante 5 meses los ganadores participarán de un proceso de acompañamiento personalizado, definido según las necesidades y prioridades específicos de cada propuesta y que se traducirá en el diseño de un modelo de negocio innovador que busque la maximización del impacto social y medioambiental, garantizando la sostenibilidad de la solución.

Este acompañamiento será ejecutado de manera presencial por el centro de emprendimiento que en calidad de “Entidad Colaboradora” haya participado en la postulación de la propuesta, siguiendo los lineamientos entregados por #NuestraBarranquilla:

- Análisis de información de contexto y grupos de interés
- Identificación de palancas de impacto
- Definición de modelo de negocio que maximice el impacto
- Definición de KPIs y proceso de medición
- Plan de Implementación

Durante los meses de implementación se contempla la realización de al menos una reunión mensual en la cual los equipos ganadores expondrán sus experiencias y aprendizajes y generarán conexiones de valor con los demás ganadores.





Fechas clave

Apertura de la convocatoria	7 de marzo
Charlas y talleres presenciales en las entidades aliadas.	20 - 31 de marzo
Cierre de la convocatoria	11 de abril
Evaluación de propuestas	12 - 17 de abril
Bootcamp	22 de abril
Selección y premiación	5 de mayo
Programa de acompañamiento	Mayo 2023 - Noviembre 2023

Beneficios de ser parte de EUREKA:

Beneficios para todos los postulantes:

- Visibilidad: todos los proyectos participantes tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas a través de la plataforma online y dar a conocer sus productos y servicios al ecosistema de innovación local.
- Conexiones: con el ecosistema de Innovación y Emprendimiento local, participando en talleres de socialización de la convocatoria, webinars y encuentros presenciales de socialización de los avances y resultados.

Beneficios para los finalistas:

- Oportunidad de presentar sus soluciones ante empresarios del ecosistema regional, expertos de la industria y entidades gubernamentales, generando conexiones de valor.
- Reconocimiento como finalistas destacados en las redes de #NuestraBarranquilla

Beneficios para los 10 ganadores:

- Recursos para validar la solución propuesta en Barranquilla, equivalentes a COP \$40.000.000, incluyendo compra e instalación de equipos, mantenimiento, pruebas de usuario, honorarios de personal requerido.
- Programa de acompañamiento de 5 meses para potenciar el impacto de las propuestas con mentorías, herramientas de emprendimiento, medición de impacto y conexiones de valor con el ecosistema de emprendimiento.



nuestrabaq



nuestrabarranquilla.com

Fundación corona

fondation
BOTNAR

(DISEÑO PÚBLICO)



- Formar parte de una comunidad de impacto social, conociendo a agentes clave del sector, con la oportunidad de participar en eventos, ruedas de negocios, misiones, etc.

Monto y rubros financiables

Para la presente convocatoria #NuestraBarranquilla entregará recursos equivalentes a cuarenta millones de pesos (\$40.000.000) para las iniciativas ganadoras, las cuales deberán presentar una estrategia de inversión a 5 meses.

Los recursos serán administrados por la “Entidad Colaboradora” que haya participado en la postulación de la propuesta y serán entregados al postulante de acuerdo con el flujo de caja proyectado.

Los rubros financiables son:

- Actividades necesarias para la validación técnica a escala productiva y/o comercial, tales como:
 - a) Actividades de desarrollo relacionadas con ajustes de funcionalidad de los productos (bienes o servicios) y/o procesos.
 - b) Actividades que posibiliten el escalamiento de los productos (bienes o servicios) y/o procesos, de manera de probar que funcionan en una fase piloto y/o en condiciones reales.
 - c) Actividades de transferencia de capacidades.
 - d) Desarrollo o fortalecimiento de estrategia de comercialización y marketing.
 - e) Prospección comercial.
 - f) Certificaciones.
- Presupuesto de validación con la población objetivo: rubro para financiar actividades propuestas o ejecutadas por el “Asociado”, incluyendo salidas de campo para recolectar información, intervenciones vitales para el proyecto realizadas con los beneficiarios, incluyendo transporte y alimentación, validaciones comerciales. Este rubro deberá ser de mínimo \$5.000.000.
- Presupuesto de materiales y suministros: están constituidos por todos los bienes de consumo que son requeridos para la implementación de la solución.
- Presupuesto de servicios: asociado a la contratación de personas naturales o jurídicas por sus servicios profesionales, técnicos y asistenciales que se prestan de manera continua o transitoria. Dichos servicios deben justificarse desde la imposibilidad que los profesionales asociados al proyecto puedan llevarlos a cabo.



Aceptación de los Términos de Referencia

Al aceptar los Términos de Referencia, los equipos postulantes acreditan que el proyecto que presentan es producto de su ingenio y autoría. En ninguna circunstancia #NuestraBarranquilla asumirá la titularidad o los derechos de los proyectos presentados en esta convocatoria. Asimismo, no se hará responsable de disputas que puedan originarse por conflictos relacionados con derechos de propiedad intelectual.

La participación en esta convocatoria implica que los equipos postulantes aceptan incondicionalmente los Términos de Referencia y los Criterios de Evaluación aquí planteados sin ir en detrimento de ellos. Cada equipo postulante deberá aceptarlos y conocerlos antes de enviar su postulación a través de la plataforma.

Los “Proponentes” que resulten ganadores en esta convocatoria no podrán postularse a otras convocatorias de #NuestraBarranquilla durante el año 2023.

Los Organizadores se reservan el derecho de revisar estos Términos de Referencia en cualquier momento.

Información de contexto acerca de los retos de la convocatoria EUREKA – Innovación y Juventud

Antecedentes y justificación

En el contexto global, el aumento de la población joven abre una oportunidad a los países para involucrar a dicha población en la toma de decisiones públicas y en el desarrollo de soluciones sostenibles a diversas situaciones problemáticas que enfrenta la sociedad. Esta afirmación es a la vez un deseo y una convicción sobre la cual Fondation Botnar viene construyendo una estrategia global denominada OurCity, diseñada para que las juventudes del presente lideren los cambios que demandan las sociedades y configuraciones urbanas del futuro, haciendo uso de la tecnología y las conexiones humanas para mejorar su bienestar y el de la sociedad en general.

La ciudad de Barranquilla fue seleccionada entre 10 ciudades de desarrollo intermedio de Colombia para vincularse a la red global OurCity; así, hoy la iniciativa **NuestraBarranquilla** (de Fondation Botnar, Fundación Corona y Diseño Público) hace parte de la red global OurCity (NuestraCiudad), creada por la organización



suiza Fondation Botnar para **apoyar a ciudades** de todo el mundo a poner en marcha programas coordinados que contribuyan a hacer de estas lugares en donde sea posible **garantizar el bienestar y las oportunidades para sus jóvenes**. La red OurCity actualmente está conformada por las ciudades de Tanga, Tanzania; Cluj-Napoca, Rumanía; Manta, Ecuador; Koforidua, Ghana, y Barranquilla, Colombia.

Algunos de los factores que se tuvieron en cuenta al seleccionar a Barranquilla para ser miembro de la red tienen que ver con:

1. La solidez institucional y la comunicación entre los distintos actores del Gobierno local.
2. Variedad de actores empresariales y académicos con interés y potencial para trabajar en temas de juventud.
3. Apuesta institucional desde el sector educativo para impulsar y mejorar el bilingüismo, en un mercado laboral con crecientes demandas y oportunidades de trabajo para jóvenes que dominen el inglés.

En Barranquilla, la juventud es un segmento poblacional mayoritario que sobrepasa el 24,4 % de la población. Se estima un total de 320.223 jóvenes entre 14 y 28 años, que representan cerca del 30 % de la población en edad de trabajar; sin embargo, el 45,7 % de la población joven se encuentra fuera de la fuerza laboral.

En los últimos años la ciudad ha implementado políticas dirigidas a beneficiar a la población juvenil; no obstante, las consecuencias recientes de la crisis social y económica generada por la pandemia de covid-19 mostraron la necesidad de profundizar la oferta de inclusión productiva y social de la población joven dentro de la ciudad, a fin de proveer mecanismos fundamentales de participación juvenil.

Sumado a lo anterior, durante el segundo semestre de 2022 NuestraBarranquilla realizó un proceso de diagnóstico participativo en el que participaron 817 jóvenes de toda la ciudad. El resultado de este diagnóstico contempla las percepciones de los jóvenes participantes a partir de diferentes temas de estudio, con lo cual se evidenció que los retos que vive la juventud en Barranquilla son dinámicos, responden a causas sistémicas y requieren respuestas colectivas. Entre estos retos, se resaltan los siguientes:

- Pocos entornos diseñados para el desarrollo juvenil.
- Fortalecimiento de las habilidades socioemocionales en jóvenes.





- Riesgos relacionados con salud sexual y reproductiva.
- Falta de herramientas para lidiar con depresión, estrés o ansiedad.
- Riesgos de cooptación por parte de estructuras criminales.
- Dificultades de acceso y permanencia en la educación media y superior.
- Barreras de acceso al mercado laboral.
- Limitaciones para lograr aprender un segundo idioma.
- Desconocimiento de instancias y mecanismos de participación juvenil.
- Necesidad de más oferta de deporte y cultura.
- Desconfianza en el Estado.
- Desconfianza en empresas.

Oportunidades identificadas:

- Soluciones que faciliten la difusión de información sobre la oferta existente en la ciudad para atender casos relacionados con la depresión, el estrés o la ansiedad en jóvenes.
- Soluciones que entreguen herramientas relacionadas con educación y prevención en salud mental, sexual y reproductiva.
- Soluciones que mejoren la comunicación y la socialización de la oferta deportiva, cultural y recreativa actual.
- Consolidación de oportunidades de pasantías y primer empleo para jóvenes en una plataforma de acceso abierto.
- Consolidación de información sobre el mercado laboral formal de la ciudad, sus oportunidades y ofertas.
- Desarrollo de programas de capacitación/seguimiento/acompañamiento en procesos de inserción laboral.
- Consolidación de información sobre oferta de créditos para la educación.
- Desarrollo e implementación de programas enfocados en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras.
- Desarrollo de programas que ofrezcan acceso a oportunidades de aprendizaje y desarrollo de proyectos de innovación, ciencia y tecnología.
- Soluciones que generen espacios de interlocución directa entre jóvenes y diferentes actores de la ciudad.
- Soluciones que promuevan el sentido de pertenencia de los jóvenes.
- Soluciones que promuevan el desarrollo de capacidades de liderazgo en jóvenes.
- Espacios de interacción intergeneracional para contribuir a la desestigmatización.





- Programas que promuevan la participación corresponsable de jóvenes en iniciativas barriales o comunitarias que estén alineadas con las necesidades, expectativas o temas de interés de jóvenes y sus familias.
- Uso de canales digitales para la creación de redes de trabajo, la promoción de iniciativas y el activismo político.

Frente a estos retos se requiere hacer uso de nuevos enfoques y trabajo articulado de diferentes sectores, de manera que sea posible destinar recursos y esfuerzos para lograr cambios significativos y garantizar que los jóvenes accedan a oportunidades que les permitan desarrollarse plenamente.

Es por esto que NuestraBarranquilla lanza EUREKA, su segunda convocatoria de iniciativas, ofreciendo un programa de acompañamiento a propuestas innovadoras que, haciendo uso de la tecnología, den solución a determinados retos de la juventud en la ciudad.

Retos priorizados para la convocatoria EUREKA

1. Bienestar

¿Cómo podríamos desarrollar habilidades para la vida y promover prácticas de autocuidado que se traduzcan en una mejora en la salud mental y física de los jóvenes en Barranquilla?

Los programas de habilidades para la vida son aquellos que fomentan la capacidad de las personas de tomar decisiones y llevar a cabo acciones que impacten positivamente en sus vidas y en las de quienes les rodean.

A partir de los talleres y grupos focales realizados por NuestraBarranquilla con más de 800 jóvenes de la ciudad, se identificó que la depresión, la ansiedad, sentirse respaldados y otras afectaciones emocionales son aspectos de la salud mental que representan un riesgo para su tranquilidad. Esto se convierte en un factor con un impacto negativo en el desarrollo de habilidades, relaciones con otros y en la deserción escolar de los jóvenes.

Por ejemplo, algunos datos oficiales publicados en los últimos años evidencian que las cifras de embarazo adolescente de Barranquilla se encuentran por encima de la media nacional (66,8 nacimientos vs. 46,7), según datos revelados por el Dane en 2022. Por otro lado, de acuerdo con el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas realizado por el Ministerio de Justicia en el





2021, la mayoría de las personas que consumen tabaco o alcohol inician el uso de esta sustancia al final de la adolescencia, entre los 17 y 18 años; la marihuana, entre los 18 y los 24 años de edad, y otras sustancias psicoactivas, como la cocaína o la heroína, entre los 24 y 28 años de edad.

De igual manera, de acuerdo con datos del diagnóstico participativo de NuestraBarranquilla, se han identificado algunos riesgos del contexto relacional que afectan el bienestar y la estabilidad emocional en los jóvenes, relacionados, entre otros, con temas como violencia verbal o bullying; riesgos que impactan la salud mental desde edades tempranas en el entorno educativo.

Así mismo, la violencia intrafamiliar genera temor en las y los jóvenes, quienes han manifestado que esta se expresa en agresiones verbales e incluso golpes. Este factor es aún más importante si se tiene en cuenta el deterioro de los indicadores locales: entre el año 2010 y 2020, la tasa de denuncias de violencia intrafamiliar ha venido aumentando de manera constante en todo el país, incluyendo Barranquilla, que pasó de 25,7 denuncias por cada 100.000 habitantes en 2010, a 126,3 en 2020. El 6,2 % de las víctimas en la ciudad son menores de edad (Informe de Violencia Intrafamiliar, 2021).

Como estos, muchos otros temas suponen un reto frente a la salud mental y física de los jóvenes en Barranquilla, y por tanto se requieren apuestas que generen soluciones que apunten, en términos generales o específicos a responder a cualquier tema que afecte el bienestar de la juventud.

2. Ciudad e involucramiento ciudadano

¿Cómo podríamos fomentar la participación de los jóvenes en actividades artísticas, culturales y recreativas que favorezcan el aprovechamiento de los espacios disponibles y mejoren la convivencia dentro de sus barrios?

La mayoría de los jóvenes que participaron en los grupos focales realizados por NuestraBarranquilla, en el marco de un diagnóstico participativo, aseguran que les genera baja satisfacción, desmotivación e inconformidad lo que consideran como el hecho de que no existan suficientes espacios para cultura, recreación y uso del tiempo libre en la ciudad, o lo que, en otras palabras, llamaron poca apropiación de espacios culturales.



Así mismo, aseguran que no existen suficientes espacios físicos comunitarios en los que los jóvenes puedan reunirse y realizar actividades con sus vecinos, y que los pocos que existen tienen una infraestructura en malas condiciones que les impide apropiarse de estos espacios.

Otro tema que resaltaron los jóvenes es la carencia de sentido de comunidad, lo que se refleja en actitudes o comportamientos en los que prima el interés individual y no el colectivo, según relataron. A esto se añade el hecho de que aseguraron sentir que hay una falta de solidaridad generalizada que afecta las relaciones de convivencia y las condiciones de la ciudad.

Uno de los mayores vacíos actualmente es el que respecta a la promoción de eventos culturales y espacios recreativos distintos al deporte, pues, según manifestaron, perciben que la oferta para este tipo de actividades es altamente escasa y en caso del sector recreativo es casi nula.

Por otra parte, la Encuesta Nacional de Calidad de Vida (ECV) 2019, publicada del Departamento Nacional de Planeación, reportó que solo el 24 % de la población entre 14 y 17 años asiste a cursos, prácticas o escuelas deportivas (fútbol, gimnasia, natación, tenis, atletismo, etc.), mientras que apenas el 12 % participa en cursos, talleres o grupos artísticos (música, teatro, danza, pintura, etc.) (DNP, 2021). Es de suma importancia destacar que en ambos tipos de actividades existen brechas en el acceso a dichas prácticas para la población de estratos bajos o menores ingresos.

Adicionalmente, al pedirle a los jóvenes que participaron en las actividades de diagnóstico realizadas por NuestraBarranquilla que calificaran de 1 al 5 qué tan seguros se sienten en sus barrios, los resultados arrojaron un promedio de 2,78 en percepción de seguridad en el barrio, y de 2,48 en la ciudad en general, con lo cual se identifica que esta percepción de inseguridad podría estar afectando la apropiación de espacios urbanos.

Los jóvenes aseguraron en espacios de diagnóstico participativo con NuestraBarranquilla, además, que existen dificultades de acceso a la oferta institucional gratuita de cultura o deporte, la cual, consideran, se enfoca más en la población entre los 12 y los 16 años.

De acuerdo con todo lo anterior, se hace viable para NuestraBarranquilla abrir la puerta a soluciones que respondan a retos relacionados con fortalecimiento de



ofertas artísticas, culturales y recreativas que favorezcan el aprovechamiento de los espacios disponibles y mejoren la convivencia de los jóvenes dentro de sus barrios.

3. Educación e inclusión productiva

¿Cómo podemos generar estrategias de orientación vocacional para que los jóvenes puedan construir un proyecto de vida que nazca de sus talentos y pasiones y tenga en cuenta las oportunidades del territorio?

En el diagnóstico realizado por NuestraBarranquilla con más de 800 jóvenes de la ciudad, se evidenciaron dos hallazgos: existen marcadas brechas en relación con el acceso a procesos de orientación vocacional y, por otro lado, existen ambigüedades entre lo que significa proyecto de vida y orientación vocacional.

Frente al acceso o familiaridad con procesos de orientación vocacional, se encuentran diferencias significativas en todos los rangos etarios: hay grupos de jóvenes estudiantes de colegios y universidades que han tenido acceso a distintas herramientas, y también otros jóvenes para quienes el tema es ajeno, especialmente en los barrios de estratos 1, 2 y 3.

En cualquier escenario, se evidencia un rol protagónico de las familias sobre las decisiones que toman los jóvenes a la hora de elegir qué estudiar o cómo construir sus proyectos de vida. De acuerdo con resultados de la encuesta estructurada realizada por NuestraBarranquilla en el marco de su primer diagnóstico participativo, el 75 % de los jóvenes de la ciudad vive en su hogar con entre tres (3) y seis (6) personas más, en familias nucleares y compuestas. Esto significa que, además de recibir influencia de sus padres a la hora de definir su proyecto de vida, este grupo poblacional tendría tendencia a ser influido por otros parientes como tíos/tías, abuelos/abuelas, entre otros. Esta influencia tiene lugar, sobre todo, en jóvenes que en sus colegios no tuvieron acceso a ningún proceso de orientación vocacional.

Una hallazgo relevante y transversal, aun entre quienes tienen procesos de orientación vocacional, tiene que ver con el desconocimiento sobre el contenido de los programas académicos posmedia, pues, de acuerdo con lo que los jóvenes manifestaron en el diagnóstico participativo realizado por NuestraBarranquilla, en los procesos de orientación vocacional en lo que han participado no llegan a conocer o identificar perspectivas laborales ni habilidades



necesarias para desempeñarse en profesiones u oficios que lleguen a ser de su interés.

En este contexto se pueden vislumbrar distintas oportunidades para brindar mejor acompañamiento y orientación a los jóvenes, tanto en los procesos de elección vocacional como en la estructuración de proyectos de vida.

4. Tecnología

¿Cómo disminuir la brecha de habilidades digitales de los jóvenes a través de mecanismos de capacitación y formación disruptivos e incluyentes?

La tecnología es uno de los pilares de la iniciativa OurCity (NuestraCiudad), red de la cual NuestraBarranquilla es parte, entre otras cosas, por la nata familiaridad de la población juvenil con el uso de tecnologías. Por eso las percepciones de la juventud de Barranquilla frente al uso de la tecnología, fue uno de los temas tenidos en cuenta en el diagnóstico participativo realizado por NuestraBarranquilla.

Al preguntar a los jóvenes por los dispositivos que más usan, la respuesta más común fue el celular y el computador. Los jóvenes que participaron en el diagnóstico, en su mayoría, indicaron que es por medio de estos dispositivos que acceden a internet y que hacen uso de las diferentes plataformas, programas, redes sociales, aplicaciones y demás; sin embargo, no todos los jóvenes de la ciudad tienen acceso a este tipo de dispositivos, según manifestaron, a lo que añaden que en muchos casos el acceso a internet es restringido o no contar con un plan de datos dificulta el acceso a internet.

La diferencia entre estratos juega un papel muy importante en el acceso a la tecnología, ya sea de dispositivos y programas y/o aplicaciones digitales, como también a la educación de la misma. De acuerdo a la ANDI (2021), las diferencias más importantes que se encuentran al analizar el uso TIC de acuerdo con el ingreso son la frecuencia de uso de equipo de cómputo e internet, la proporción de jefes de hogar que acceden a internet en su lugar de trabajo y el conocimiento de un programa especializado. En primer lugar, el 30% de los hogares del decil más alto de ingreso utilizan a diario un equipo de cómputo mientras que solo el 1.9% los hogares del primer decil de ingreso lo hacen. Haciendo esta misma comparación para el uso de internet diario se encuentra que la diferencia entre estos dos grupos es del 427%. Por otro lado, mientras que el 60% de los



trabajadores con el mayor nivel de ingreso acceden a internet en su lugar de trabajo sólo el 15% de los trabajadores lo hacen.

Más allá del acceso, las principales desigualdades digitales entre la juventud tienen que ver con las competencias digitales y las formas diferenciales de uso de internet. Estas competencias pueden dividirse en tres tipos: competencias operacionales, que tienen que ver con el manejo de los dispositivos y la realización de tareas básicas; competencias de ofimática, vinculadas con el uso de software ofimático, principalmente procesadores de texto y programas de presentaciones, y competencias avanzadas, vinculadas con el uso de hojas de cálculo y la programación. Así, las competencias más habituales entre la juventud son de tipo operacional, seguidas de las competencias ofimáticas y en menor proporción por las competencias más avanzadas.

Disminuir la brecha en habilidades digitales también es prioritario en términos de inclusión laboral si se tiene en cuenta que la mayoría de empleos requieren el uso de un computador y de internet; de acuerdo al DANE el 66 % de los puestos ocupados por las empresas utilizan un computador para sus funciones, porcentaje que supera el 95 % para empleos en sectores como Salud, Educación y Comunicaciones. Por otra parte, el 99 % de las empresas utilizan internet diariamente.